



# Informe Expo Chamamé 2018

**Secretaría de Turismo, Deporte y Cultura  
Subsecretaría de Turismo  
Dirección General de Turismo**

Este evento tuvo como objetivo principal el de promover el chamamé como manifestación cultural genuina por excelencia y consolidarlo como producto turístico de la provincia y conocer todos sus productos derivados para poder impulsarlos como industria fundamental de nuestra región. Generar un espacio para interactuar entre todas las áreas públicas y privados donde posiblemente se genere el mayor atractivo turístico/cultural de nuestra región los 365 días del año. El observatorio turístico relevó la afluencia de personas durante el evento para analizar su impacto.

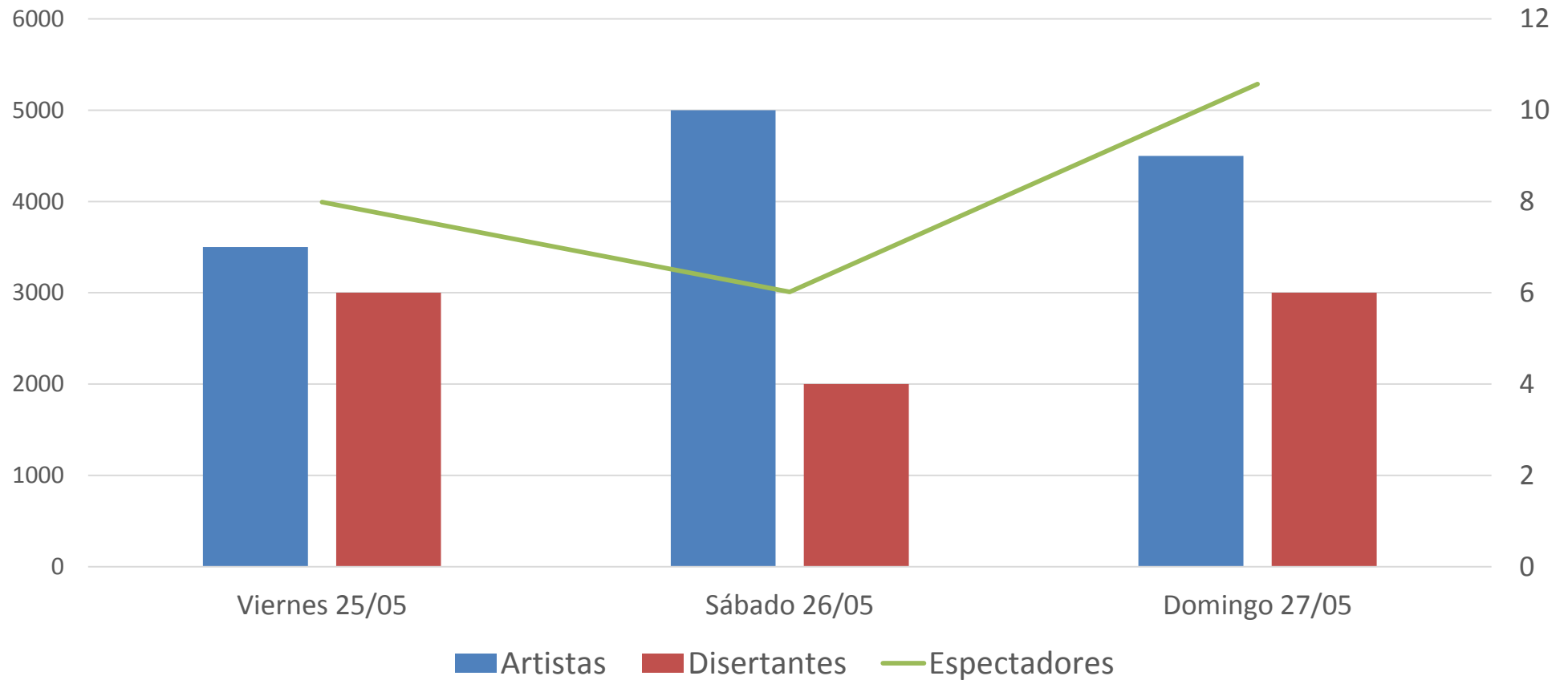


## **Numero globales de la 1er Expo Chamamé:**

- **4** entes públicos.
- **4** emprendimientos gastronómicos.
- **5** academias/escuelas/institutos/asociaciones.
- **6** empresas privadas.
- **16** disertantes.
- **19** artesanos.
- **26** artistas
- **12.289** espectadores.



## Artistas, Disertantes y Espectadores por día





## **Impacto en los medios:**

- Con masiva afluencia y shows en vivo, cerró la Expo Chamamé en la costanera.
- Lleno total en el cierre de la Expo Chamamé 2018.
- Destacan el éxito de la Expo Chamamé.